

**CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DES
QUALIFICATIONS**

RAPPORT D'ACTIVITE

2017



**Automobile et mobilités
du futur
Bourgogne-Franche-Comté**

Préambule

Le Campus des Métiers et des Qualifications 'Automobile et mobilités du futur', qui est encore en phase de déploiement, a besoin d'une visibilité maximale pour lui permettre de rayonner dans son environnement.

La construction de son ossature porteuse se fait jour après jour, au fil d'échanges et de rencontres avec les différents partenaires liés à l'écosystème qui gravitent autour du campus.

Le comité de pilotage ainsi que les différents groupes de travail en définissent ainsi les stratégies de développement.

Le plan d'action de Mobicampus a été bâti autour de 4 objectifs majeurs:

- ***Mieux connaître les besoins des entreprises et anticiper les évolutions de la société (notamment liées au numérique) afin d'adapter et développer l'offre de formation.***
- ***Innover par la mise en place de parcours de formation originaux adaptés à ces nouveaux besoins.***
- ***Promouvoir les métiers de l'industrie, à tous les niveaux de formation.***
- ***Renforcer et développer les liens entre partenaires pour construire des actions collectives.***

Les actions mises en place s'élaborent étroitement en lien avec le projet pédagogique du campus qui, lui, s'articule autour de 4 volets :

- ***L'information***
- ***L'orientation***
- ***La formation***
- ***L'insertion***

Mieux connaître les besoins des entreprises et anticiper les évolutions de la société (notamment liées au numérique) afin d'adapter et développer l'offre de formation.

Rencontres d'entreprises

Une dizaine d'entreprises ont été visitées à diverses occasions (semaine de l'industrie, rendez-vous UIMM ou en réponse à une sollicitation particulière).

Beaucoup d'autres sociétés ont également été approchées à l'occasion de différentes manifestations (fête de l'industrie, salons *Industrie du futur* au parc expo de Mulhouse, salon *Economia* à l'Axone de Montbéliard...)



lisi AUTOMOTIVE

SEGULA TECHNOLOGIES

FEV

Les entreprises (sous-traitants, équipementiers, bureaux d'études) ont souvent exprimé leur satisfaction de s'ouvrir au système éducatif et souhaiteraient être davantage sollicités pour venir y présenter leurs activités.

Les dirigeants et responsables RH rencontrés à ces occasions ont su exprimer leurs besoins en matière de formation, de montée en compétence, et ont notamment exposé leurs difficultés de recrutement.

Participation à différents salons

Du 31 mai au 1^{er} juin, le Campus des métiers et des qualifications a participé, aux côtés de Perfo EST au salon ECONOMIA à l'Axone de Montbéliard. 2 jours de rendez-vous B2B qui ont permis aux nombreux donneurs d'ordre et fournisseurs, de profiter de la vitrine technologique présentée pour l'occasion.



Les 14 et 15 juin, à Mulhouse, le CMQ était présent, dans le village des formations, pour y présenter l'offre des différents organismes partenaires du campus.

La visibilité doit aussi être envisagée, dès aujourd'hui, au-delà de la région Bourgogne Franche-Comté.

Les 2 salons studyrama, de Belfort et Besançon sont envisagés pour 2018.

Le pôle de compétitivité



La participation à plusieurs conférences organisées par *Pôle Véhicule du Futur*, a également permis de positionner le campus des métiers et des qualifications au cœur d'un réseau comptabilisant plus de 350 professionnels du secteur.

Le pôle de compétitivité, très impliqué depuis la création du Campus avec Pays de Montbéliard Agglomération, favorise nettement la mise en place des actions inscrites sur la feuille de route de Mobicampus.

Innovier par la mise en place de parcours de formation originaux adaptés à ces nouveaux besoins.

Restitution d'études prospectives et mise en place du programme ACE

Une présentation de deux études co-réalisées par l'*UIMM*, *MOV'EO*, la *fédération des industries des équipements pour véhicules* (FIEV), la *fédération de la plasturgie* pour la plateforme automobile PFA



FILIERE
AUTOMOBILE
& MOBILITÉS

'*filière automobile et mobilités*', révèle les tendances métiers à court, moyen et long terme. L'évolution de la carte des formations devra très rapidement tenir compte de ces tendances métiers. Le projet du programme Attractivité Compétences Emploi (Programme Investissement Avenir) présenté, conjointement par Pôle Véhicule du Futur et Mobicampus, en octobre à la PFA a été validé. Dans un premier temps, une adaptation des métiers de *technicien de maintenance* et *opérateur de production* sera engagée. L'écriture du cahier des charges, qui définira les moyens techniques et pédagogiques à mettre en œuvre pour ces nouvelles compétences, est actuellement en cours. Mise en application septembre 2018.

Répondre au besoin local

Un besoin important de retoucheurs en ligne (carrosserie, peinture, électronique...) est apparu avec la montée en cadence de la production de véhicules sur le site Sochalien. Une première formation devrait débuter en début d'année civile 2018. D'autres pourront voir le jour dans les mois qui suivront cette première expérimentation tripartite (*PFMA*, *CFAI* et *Lycée TILLION*).

Une tentative de mise en place d'une formation de type FCIL sur la thématique de *l'environnement connecté des véhicules* a avorté, faute de participation et d'engagement des entreprises dans ce dispositif. Une reconduction est envisagée, dans une forme plus adaptée, en 2018.



Un partenariat avec PSA se met en place actuellement avec le lycée Ferry de Delle. Il concerne les élèves de bac pro MEI et MELEC, et prévoit l'accueil de 6 à 8 d'entre eux durant leurs PFMP sur le site de Sochaux, pour répondre au besoin important de techniciens en automatisme.

Les élèves bénéficieront de 8 semaines de stage supplémentaires en entreprise (gratifiées) et de 60 h de cours théoriques et techniques spécifiques, réparties sur les 3 années de la formation. Une montée en compétence est également prévue pour les 3 enseignants impliqués dans ce dispositif, qui bénéficieront d'une formation d'une semaine chez PSA.

Cette mise en application du dispositif *adaptation à l'emploi* chez PSA pourrait s'étendre, dans un second temps, au BTS Electrotechnique et favoriser ainsi la poursuite d'études aux élèves sortant de bac pro. Cette extension présenterait un fort intérêt dans le cadre de la liaison bac pro – BTS.

La mise en place d'une licence professionnelle, du secteur de l'automobile, est actuellement à l'étude.

Promouvoir les métiers de l'industrie, à tous les niveaux de formation.

Concours 'course en cours'



Vainqueurs finale régionale 2017

Durant une année scolaire, des équipes de 4 à 6 collégiens ou lycéens montent leur écurie de bolide électrique en utilisant les mêmes outils et processus que les ingénieurs et professionnels de la course automobile. Les participants imaginent, conçoivent, fabriquent, testent et font courir leur mini véhicule de course lors des épreuves régionales, pour accéder à la grande Finale Nationale.

Sous l'influence et avec l'accompagnement du coordonnateur du CMQ, 4 équipes du collège Lou Blazer de Montbéliard vont participer à la session 2018 à ce dispositif pédagogique original, centré sur les Sciences et la Technologie.



Le CMQ sera impliqué dans l'organisation des jurys de Besançon (pour la seconde fois) et Mulhouse (première année de participation de ce centre ressources).

Salon des métiers et des formations

Un salon à destination de 3000 collégiens (le vendredi) et pour tout public (le samedi) est en préparation pour octobre 2018. L'occasion sera donnée de présenter les évolutions technologiques de l'automobile, à travers les métiers et les formations actuels et futurs. Les professionnels viendront y présenter leur savoir-faire, les organismes de formation proposeront les parcours en lien avec ces métiers. Le dossier est en cours d'élaboration.

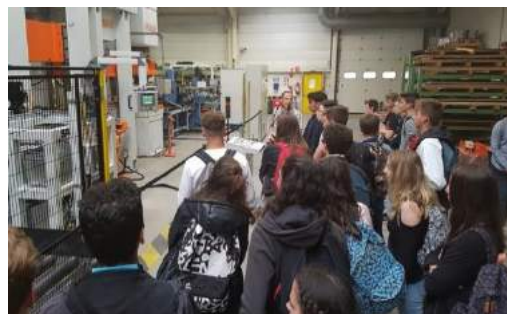


Axone - Montbéliard (1500m²) retenu pour le salon

Ce salon, notamment soutenu par La Région et l'académie de Besançon, sera un événement majeur en faveur de la promotion de la filière automobile, sur le bassin Belfort/Montbéliard.

Visite d'entreprises pour plusieurs classes

Une visite pour une classe de seconde du lycée Germaine TILLION a été organisée dans une entreprise du secteur de la métallurgie (emboutissage, polissage), précédée d'une présentation, par l'UIMM, des différentes industries de la Région Franche-Comté.



Les 28 élèves devant une unité d'emboutissage

Les visites continueront durant toute l'année scolaire. En novembre, dans un centre de traitement de véhicules automobile en fin de vie, plusieurs élèves des 3 Dispositifs d'Accompagnement à la Qualification et à l'Insertion Professionnelles (DAQIP) Montbéliardais auront l'occasion de découvrir la filière du ré-emploi de pièces automobiles.

Stage CERPEP enseignants



Assemblage véhicule site PSA Mulhouse

Un stage de 3 jours a été validé pour juillet 2018. Il consiste à faire découvrir à une dizaine d'enseignants de collège (toutes matières concernées) les différentes entreprises et industries impliquées dans la conception, la réalisation de sous-ensembles et l'assemblage automobile. Il inclura également des visites de laboratoires de recherche et d'un centre logistique de pièces de rechange.

Une belle image de l'industrie automobile doit aussi être portée par les enseignants qui ont un rôle important à jouer pour l'orientation des élèves (Parcours Avenir).

Participation d'élèves à un atelier thématique



3 des 4 élèves accompagnés du coordonnateur

4 élèves (dont un étudiant) ont participé à un atelier sur les Véhicules Autonomes, au beau milieu des vacances scolaires, à Pôle Véhicule du Futur, dans le cadre de leur projet TPE et TIPE (travaux personnel encadrés). Cette action a permis d'immerger ces 4 jeunes dans la réalité et le quotidien des ingénieurs et chercheurs qui travaillent sur cette thématique. L'objectif initial, qui était de mettre en évidence des problématiques techniques économique et sociétales à ce sujet a été partiellement atteint.

Renforcer et développer les liens entre partenaires pour construire des actions collectives.

Réseautage

Le rapprochement de plusieurs organismes en charge de l'**orientation**, de l'**insertion professionnelle** et d'**information** à destination des jeunes, des demandeurs d'emploi, de salariés en reconversion est une activité régulière. Une présentation publique du campus a été faite en septembre à la MIFE de Belfort.



Le réseautage se fait également lors de portes ouvertes des différents organismes de formation, de rencontres entre professionnels, de réunions de projets.... Les responsables locaux des branches (métallurgie et mécanique) sont également invités aux comités de pilotage ou aux différents groupes de travail mis en place sur le campus des métiers et des qualifications.



Un premier contact auprès de l'Institut de l'Entreprise et de l'Innovation Sociale (IDEIS) de Montbéliard a été pris en septembre. Ce rapprochement devrait permettre de mener des actions communes autour de l'insertion professionnelle, de la promotion et de la valorisation des métiers de l'automobile ou sur d'autres points de convergence de cette structure avec le Campus des Métiers et des Qualifications.

Autres actions de valorisation du campus.

Communication

Le site web du campus a été, dans un premier temps, confié à 2 étudiants de l'UFR STGI dans le cadre d'un projet tutoré. Un site web, qui ne répondait pas parfaitement aux attentes, a été livré au rectorat puis mis en ligne courant septembre. Devant la difficulté de faire évoluer ce site web, la décision a été prise de faire appel à un prestataire privé pour la réalisation du site de Mobicampus. Il devrait être livré pour la fin du mois de novembre.

Mobicampus est présent et actif sur les réseaux sociaux (twitter® et facebook®). Diverses informations y sont régulièrement publiées (offre d'emploi ou de stage, veille technologique, actualité...)

Quelques documents de présentation du campus ont été assez rapidement créés (trijet, roll-up) mais la confection de brochures par un spécialiste est envisagée, afin d'obtenir des documents de qualité supérieure. L'agence de communication réalisant le site web propose de créer des documents reprenant les graphismes du site web pour la composition de ces brochures.

Dimension culturelle

Dans le cadre de la vie du campus, une action culturelle auprès de *mascènerationale* a été initiée au mois de juin. Elle s'est d'abord traduite par la visite des ateliers automobile du lycée Germaine Tillion pour une troupe théâtrale Espagnole, en quête d'inspiration pour l'écriture de leur scène.



Représentation du 3 octobre

En septembre, la classe de première pro Maintenance de Véhicules s'est déplacée au théâtre de Montbéliard pour une visite technique des locaux, suivie d'une rencontre avec la troupe puis d'une participation aux répétitions.

Pour finir, le 3 octobre, une représentation, à laquelle 50 personnes ont pu assister, a été faite, en soirée, dans les ateliers du lycée Germaine Tillion.

Les partenaires de Mobicampus.

Les établissements



Autres membres

